



مقایسه اقتصاد امریکا و جهان

گزارشی از دورنمای کسب و کار و تجارت (ژانویه ۲۰۰۹)

انتخاب مقاله : حمید اطهری نژاد

ترجمه: مریم موذن احمدی

فهرست

۱. مهمترین نکات سه ماهه

۱.۱ شاخص های کلیدی نگرش کاری

۲. دیدگاههای اقتصادی

- ۲.۱ دیدگاه اقتصاد امریکا در این سه ماهه
- ۲.۲ دیدگاه اقتصاد امریکا در ۱۲ ماه آتی
- ۲.۳ دیدگاه اقتصاد جهان در این سه ماهه
- ۲.۴ دیدگاه اقتصاد جهان در ۱۲ ماه آتی

۳. عملکرد شرکت

- ۳.۱ رشد درآمد شرکت در سال تقویمی
- ۳.۲ رشد صنعتی در سال تقویمی
- ۳.۳ فروش های بین المللی
- ۳.۴ تغییرات سود ناخالص
- ۳.۵ تغییر در هزینه ها و قیمت ها
- ۳.۶ پرسشنامه
- ۳.۷ سطح گنجایش عملیاتی

۴. نگرش کاری در ۱۲ ماه آتی

- ۴.۱ رشد درآمد در ۱۲ ماه آتی
- ۴.۲ فروش های بین المللی در ۱۲ ماه آتی
- ۴.۳ برنامه ریزی درصد استخدام
- ۴.۴ برنامه ریزی درصد استخدام بر اساس نوع کارمندان
- ۴.۵ برنامه ریزی درصد سرمایه گذاری های جدید کلان
- ۴.۶ برنامه ریزی درصد افزایش هزینه های عملیاتی
- ۴.۷ موانع پیش بینی شده رشد کسب و کار
- ۴.۸ برنامه های ادغام شرکت ها و نوآوری های کاری دیگر

مهمترین نکات سه ماهه

در سه ماهه آخر سال ۲۰۰۸، شرکت PWC با ۶۰ مدیر اجرایی تولیدات صنعتی در ایالات متحده در خصوص عملکرد جاری آنها، وضعیت اقتصادی و پیش بینی آنها در مورد رشد کار در طی ۱۲ ماه آتی مصاحبه ای انجام داد. سپس پاسخ های آنها را با نتایج سه ماه قبل مقایسه کردیم تا ببینیم چگونه دیدگاه هیئت مشاوران در طول ۱۲ ماه تغییر کرده است. مرحله پایانی مقایسه دیدگاه آنها با یک گروه مشاوران بزرگتر است تا تفاوت يك صنعت در يك جمعیت بزرگتر را نشان دهیم.

به طور کلی، تولید کنندگان صنعتی ایالات متحده میانگین رشد منفی درآمد در ۱۲ ماه آتی را پیش بینی می کنند. مادامی که قیمت انرژی و نفت تنزل پیدا کرده و مزاحمتی در رشد ایجاد نمی کند، میزان تقاضا بسیار نگران کننده است. در سه ماهه آخر، الگوی سال یعنی افزایش چشمگیر هزینه ها و قیمت ها معکوس شد. افزایش تقاضای بازار، هم از سوی بازارهای بین المللی و هم در بازارهای داخلی، در سال آتی بسیار بحرانی است. بازاریاب های بین المللی امید دارند که فروش خارج از کشور کمک شایانی به درآمد کند.

یافته های کلیدی:

رشد صنعتی متوقف می شود. مدیران ارشد اجرایی تولیدکنندگان امریکایی، میانگین ۲.۴-٪ رشد را در ۱۲ ماه آتی پیش بینی می کنند. ۲۵٪ از آنها رشد مثبت، ۳۴٪ رشد خنثی و ۳۳٪ رشد منفی را پیش بینی می کنند.

بدبینی در حال گسترش است. بدبینی نسبت به اقتصاد امریکا و جهان در ۱۲ ماه آتی شامل ۷۰٪ بدبین نسبت به اقتصاد امریکا و ۶۹٪ بدبین نسبت به اقتصاد جهان است. و بقیه افراد نامطمئن هستند. بر طبق یک بررسی، افراد خوش بین نسبت به اقتصاد امریکا و جهان به ترتیب کمتر از ۵٪ و ۴٪ می باشند.

فروش های بین المللی جایی برای امید باقی می گذارند. فروش های بین المللی برای تولیدکنندگان صنعتی در سه ماهه آخر منفی بود: برای ۲۸٪ مثبت و برای ۴۴٪ منفی بود. با این وجود، تولیدکنندگان صنعتی که به خارج از کشور فروش انجام می دهند، با این فروش ۳۷٪ کمک به درآمد کل ۱۲ ماه آتی را پیش بینی می کنند. مدیران ارشد اجرایی امیدوارند که فروش به خارج از کشور ادامه داشته و مانند فروش های داخلی دچار افت نشود.

فقدان تقاضای بازار مانع رشد تجارت می شود. به گفته ۸۵٪ از مشاورین، فقدان تقاضا بزرگترین مانع بالقوه رشد در ۱۲ ماه آتی محسوب می شود و به گفته ۶۲٪ از مشاورین، کاهش سوددهی مانع بعدی



محسوب می شود. مادامی که موانع بالقوه در سر راه رشد در ۱۲ ماه آتی افزایش می یابد نگرانی در خصوص سیاست های مالیاتی و سرمایه موجود نیز افزایش می یابد.

ماریج بهای تمام شده به پایان رسید. کاهش چشمگیر قیمت های انرژی/نفت و کالا در سه ماهه آخر، صعود بهای تمام شده یکساله را متوقف کرد. فقط ۲۵٪ افزایش هزینه ها را گزارش کردند در حالی که ۳۲٪ افت را گزارش کردند (در مجموع ۷٪ کاهش هزینه را گزارش کردند). به همین ترتیب، تنها ۱۵٪ قیمت های خود را افزایش و ۳۳٪ قیمت های خود را کاهش دادند (در مجموع ۱۸٪ کاهش قیمت داشته اند).

سرمایه گذاری و ادغام شرکت ها. برنامه های مربوط به سرمایه گذاری های کلان جدید در ۱۲ ماه آینده با سرعت سه ماه قبل پیش رفت اما ۱٪ افت داشته و به ۳۳٪ رسید. به گفته ۵۷٪ از تولیدکنندگان صنعتی، مخارج عملیاتی نسبت به ۶۴٪ سه ماه قبل کاهش پیدا کرد که بسیار کمتر از ۸۳٪ سال پیش می باشد. ادغام شرکت ها همانند سه ماهه پیش ادامه پیدا کرد و ابتکارات عمل مثبتی که در سال آتی انجام خواهد شد شامل طرح های توسعه بازارهای جدید در خارج از کشور (۳۲٪) و ایجاد پیوند های جدید استراتژیکی (۳۰٪) می باشد.

کاهش نیروی کاری بیشتری برنامه ریزی شده است. تنها ۱۰٪ برای استخدام نیروهای جدید برنامه ریزی می کنند در حالی که ۳۵٪ نیروهای کار خود را تعدیل می کنند. برنامه های جذب نیرو برای ۱۲ ماه آتی منفی است چرا که میزان نیروی کار مقاطعه کار تنها ۳.۲٪ است.

مقایسه سه ماه به سه ماه شاخص های کلیدی، نگرش کاری ۱۲ ماه آتی و نیز اینکه چگونه نگرش مشاورین در هر سه ماه تغییر کرده است را نشان می دهد (نمودار ۱.۱). در ادامه مطلب مفصلاً به این سوالات در بررسی های پنج سه ماهه گذشته می پردازیم.

شاخص های کلیدی نگرش کاری

مقایسه سه ماه به سه ماه شاخص های کلیدی نشان می دهد که چگونه نگرش ۱۲ ماهه در هر سه ماه تغییر کرده است. ستون تغییرات، حرکت این نظریه را از ۲ سه ماهه گذشته نشان می دهد.

نمودار ۱.۱ شاخص های کلیدی نگرش کاری

صفحه	تغییر	۲۰۰۸				۲۰۰۷	نگرش کاری تولیدکنندگان صنعتی بر ۱۲ ماه آتی
		سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول	سه ماهه چهارم	
۷	=	%۵	%۶	%۸	%۱۲	%۳۹	خوش بین در مورد اقتصاد امریکا
۹	↓	%۴	%۷	%۳۷	%۳۸	%۶۴	خوش بین در مورد اقتصاد جهان
۱۹	↓	%۲۵	%۵۴	%۶۸	%۷۰	%۸۱	پیش بینی رشد مثبت درآمد
۱۹	↓	%۲.۴-	%۲.۸	%۳.۷	%۴.۶	%۵.۴	میانگین نرخ رشد پیش بینی شده
۲۳	=	%۳۳	%۳۴	%۵۰	%۵۲	%۴۱	برنامه ریزی برای سرمایه گذاری های کلان جدید
۲۳	↑	%۸.۳	%۶.۱	%۵.۴	%۵.۶	%۹.۰	سرمایه گذاری های جدید بعنوان درصدی از فروش
۲۱	=	%۱۰	%۱۲	%۳۲	%۳۲	%۳۶	برنامه ریزی برای جذب نیرو
۲۱	=	%۳.۲-	%۴.۰-	%۰.۱+	%۰.۳-	%۰.۱+	کارمندان جدید بعنوان درصدی از نیروی کار (خالص)
							موانع پیش بینی شده رشد
۲۵	↑	%۸۵	%۸۲	%۶۰	%۶۲	%۶۱	• فقدان تقاضا
۲۵	=	%۶۲	%۶۴	%۵۰	%۴۸	%۳۱	• کاهش سود دهی
۲۵	=	%۳۸	%۳۶	%۴۰	%۵۷	%۴۴	• نرخ ارز



صفحه	تغییر	۲۰۰۸				۲۰۰۷	نگرش کاری تولیدکنندگان صنعتی بر ۱۲ ماه آتی
		سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول	سه ماهه چهارم	
۲۵	=	%۳۷	%۳۶	%۳۸	%۳۵	%۳۹	• فشارهای قانونی و نظارتی
۲۵	↑	%۳۷	%۲۶	%۲۳	%۳۲	%۱۵	• محدودیت های سرمایه
۲۵	↑	%۳۰	%۲۲	%۲۵	%۱۸	%۲۰	• سیاست های مالیاتی
۲۵	↓	%۲۵	%۳۴	%۳۷	%۲۵	%۴۴	• رقابت در بازارهای خارجی
۲۵	↓	%۲۵	%۶۲	%۷۸	%۶۸	%۶۶	• قیمت های نفت/انرژی
۲۵	↓	%۱۳	%۳۰	%۱۷	%۱۲	%۳۹	• میزان سود بالا
۲۵	↓	%۱۰	%۲۰	%۵۰	%۳۰	%۲۵	• فشار افزایش حقوق
۲۵	↓	%۳	%۲۶	%۱۸	%۲۳	%۲۲	• فقدان کارمندان صلاحیتدار

نگرش های اقتصادی

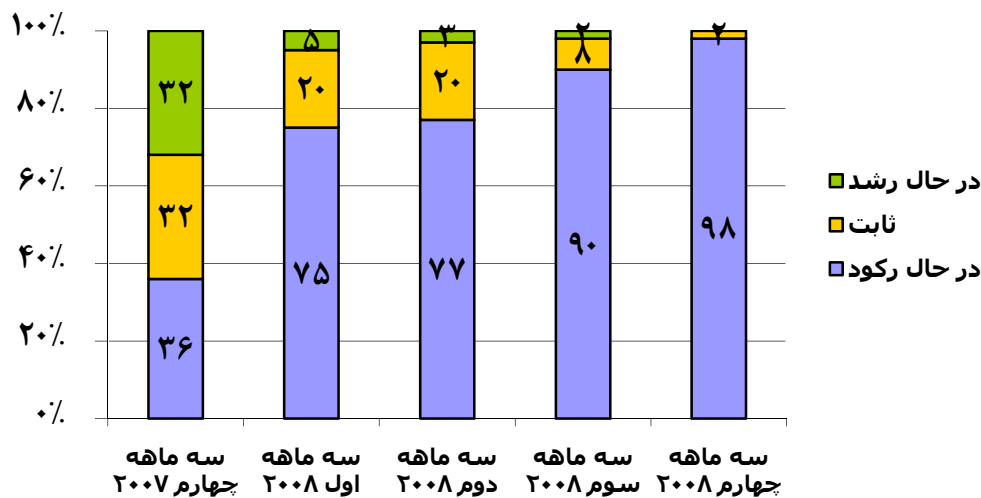
نگاهی بر اقتصاد امریکا در این سه ماهه

کدامیک بهترین توصیف را از نگرش شما درباره اقتصاد امریکا در این سه ماهه دارد؟

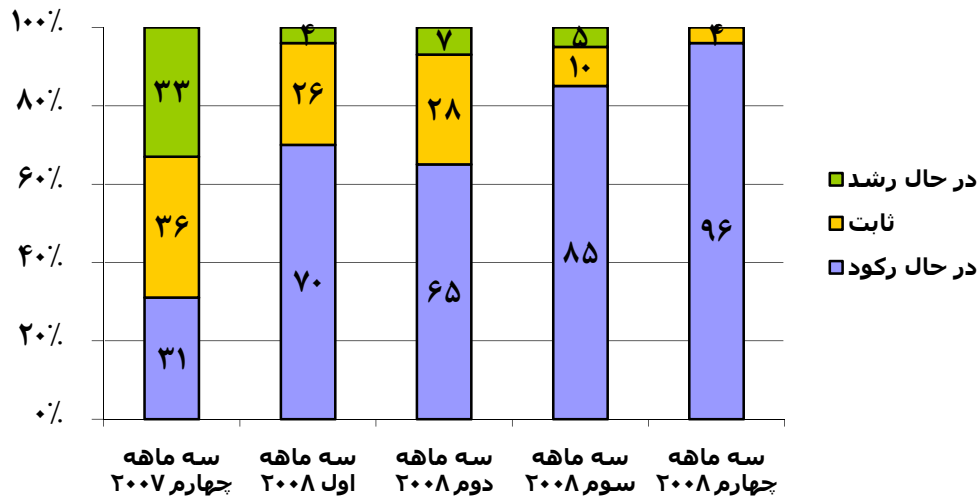
تقریباً همه (۹۸%) مدیران اجرایی تولیدکنندگان صنعتی که با آنها مصاحبه شده بر این باورند که امریکا در سه ماهه چهارم با رکود اقتصادی مواجه شده که این درصد در مقایسه با ۹۰% سه ماهه پیش ۸% افزایش یافته است. هیچ یک بر رشد اقتصادی عقیده ای نداشته و تنها ۲% بر این باورند که رشد اقتصادی ثابت باقی مانده است.

نمودار ۲.۱ نگاهی بر اقتصاد امریکا در این سه ماهه

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

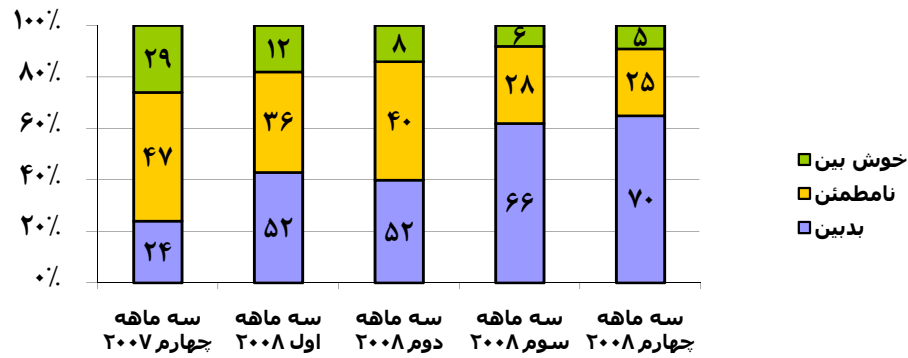
نگاهی بر اقتصاد امریکا در ۱۲ ماه آتی

اقتصاد امریکا در ۱۲ ماه آینده را چگونه پیش بینی می کنید؟

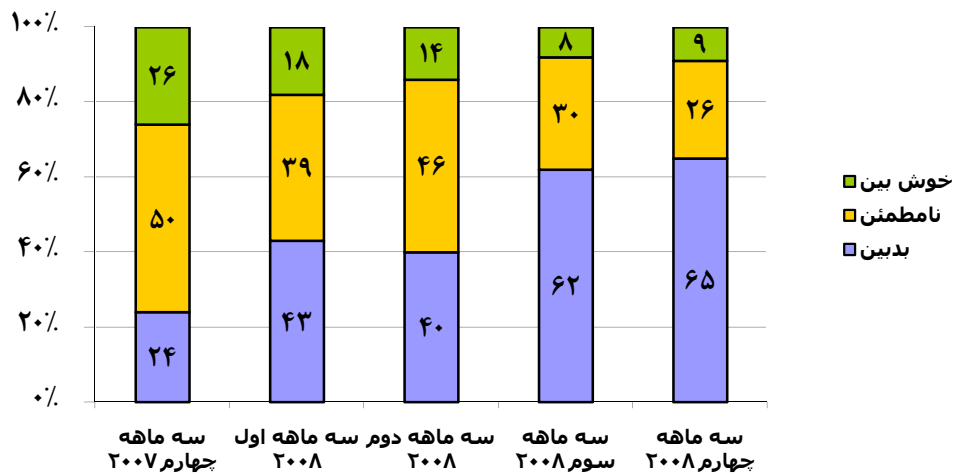
در نگاهی به بحران اعتباری امریکا، تنها ۵٪ از تولید کنندگان صنعتی امریکایی در خصوص اقتصاد امریکا در ۱۲ ماه آتی خوش بین بوده که این درصد تنها کمی کمتر از ۶٪ سه ماهه قبل می باشد اما بسیار کمتر از ۲۹٪ سال پیش است. ۷۰٪ بدبین و ۲۵٪ نامطمئن هستند. در سال گذشته تنها ۲۴٪ بدبین بودند.

نمودار ۲.۲ نگاهی بر اقتصاد امریکا در سال آتی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

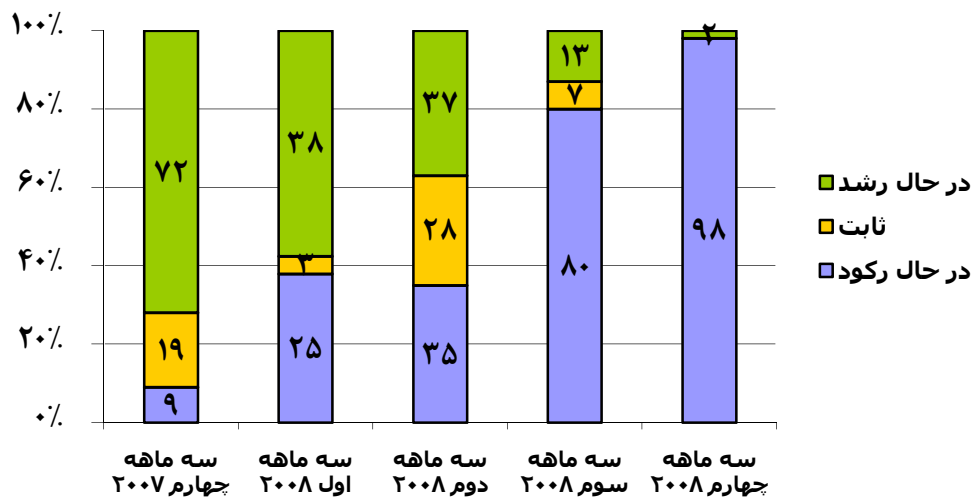
نگاهی بر اقتصاد جهان در این سه ماهه

کدامیک بهترین توصیف را از نگرش شما درباره اقتصاد جهان در این سه ماهه دارد؟ (تنها بازاریاب های بین المللی)

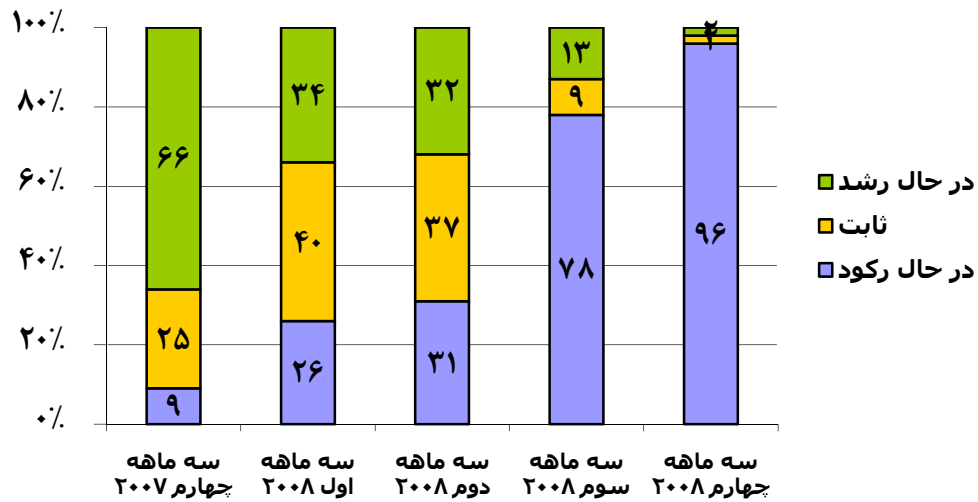
نگرش ها در خصوص اقتصاد امریکا و جهان در سه ماهه اخر سال ۲۰۰۸ همگام بودند. تمام بازاریاب های بین المللی (۹۸٪) بر این باورند که اقتصاد جهان در سه ماهه چهارم با رکود اقتصادی مواجه شده که این درصد در مقایسه با سه ماهه پیش ۱۸٪ افزایش یافته است.

نمودار ۲.۳ نگاهی بر اقتصاد جهان در این سه ماهه

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی بین المللی ۵۴ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۹۰ نفر می باشد.

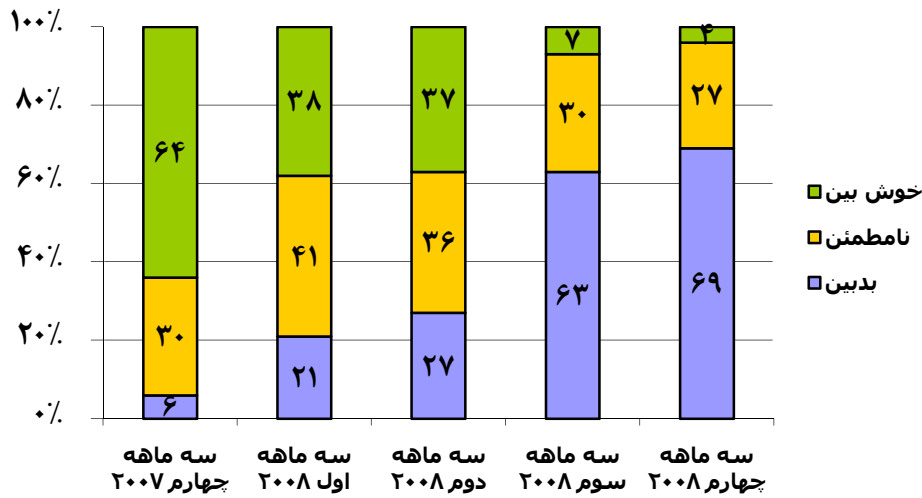
نگاهی بر اقتصاد جهان در ۱۲ ماه آتی

اقتصاد جهان در ۱۲ ماه آینده را چگونه پیش بینی می کنید؟ (تنها بازاریاب های بین المللی)

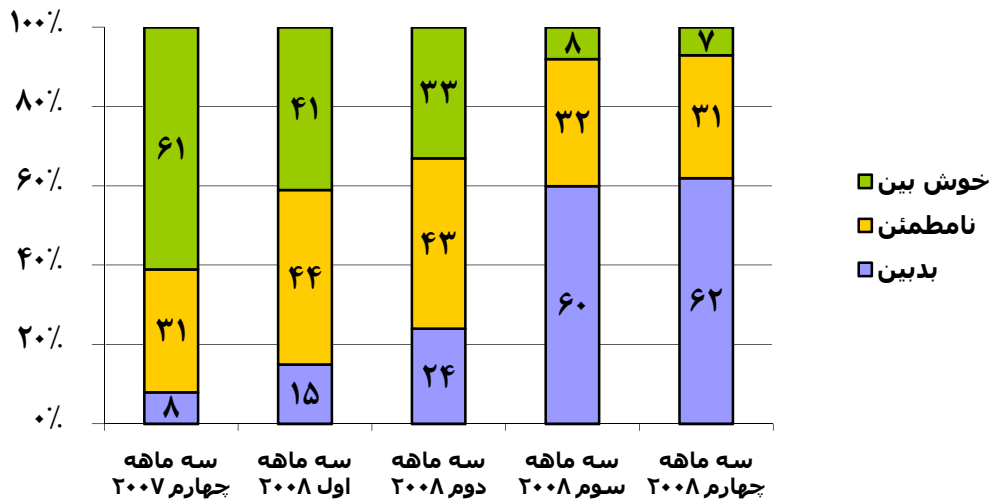
تنها ۴٪ از تولید کنندگان صنعتی امریکایی که در بازارهای خارجی تجارت می کنند در خصوص اقتصاد جهان در ۱۲ ماه آتی خوش بین هستند که این میزان تنها کمی کمتر از ۷٪ سه ماهه قبل است. اما در سال گذشته ۶۴٪ خوش بین بودند. ۲۷٪ ابراز عدم اطمینان کرده و ۶۹٪ بدبین هستند.

نمودار ۲.۴ نگاهی بر اقتصاد جهان در ۱۲ ماه آتی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی بین المللی ۵۴ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۹۰ نفر می باشد.

عملکرد شرکت

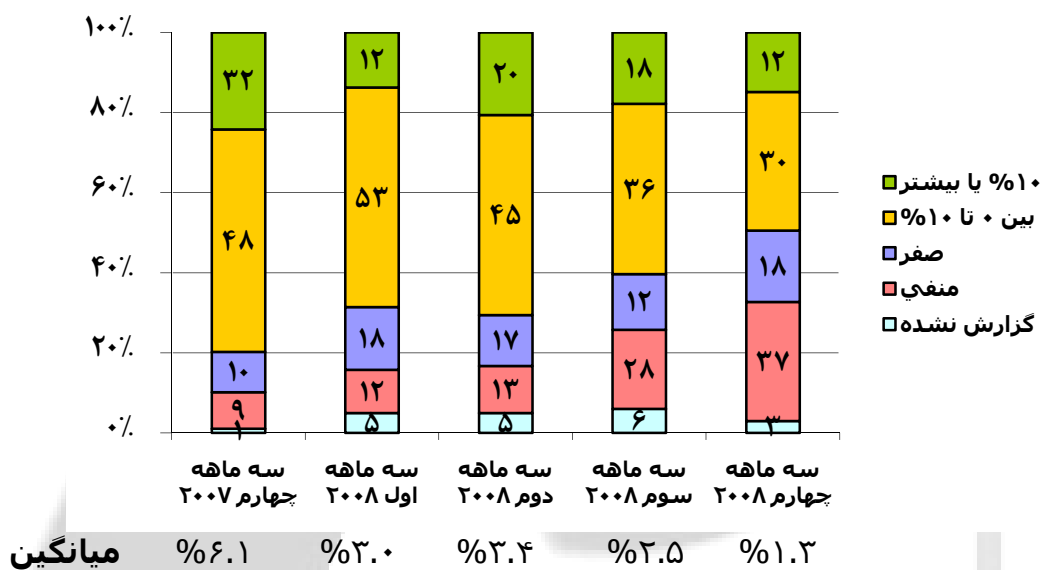
رشد درآمد شرکت در یک سال تقویمی

رشد درآمد شرکت شما در یک سال تقویمی چه میزان است؟

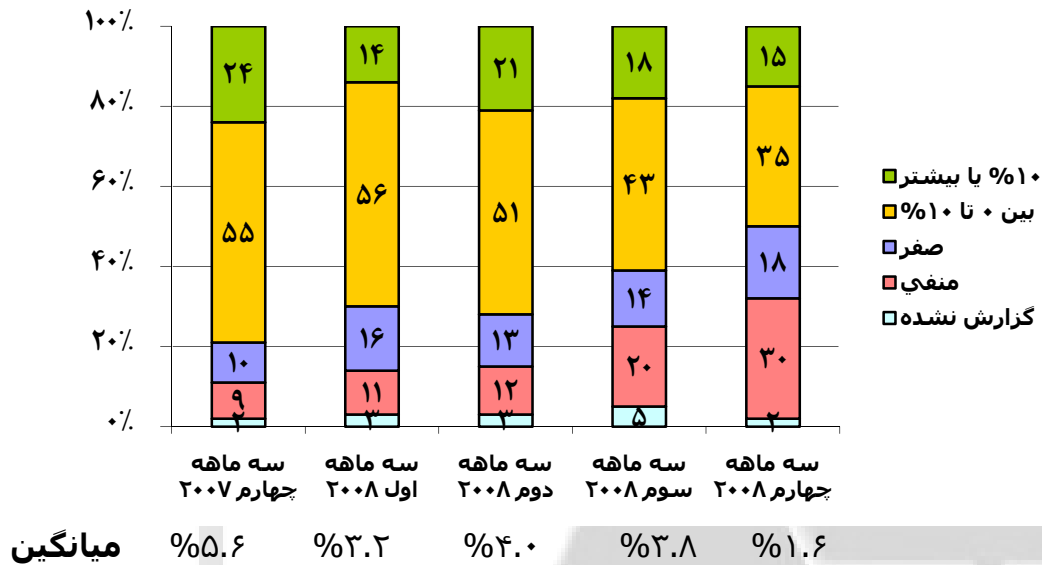
در سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۸، ۴۲٪ از تولیدکنندگان صنعتی امریکایی رشد مثبتی را پیش بینی کردند که ۱۲٪ از آنها رشد دورقمی و ۳۰٪ رشد یک رقمی را پیش بینی کردند. روی هم رفته، میانگین رشد از ۲.۵٪ سه ماهه گذشته به ۱.۳٪ کاهش یافته که بسیار کمتر از ۶.۱٪ سال پیش است.

نمودار ۲.۱ رشد درآمد شرکت در یک سال تقویمی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

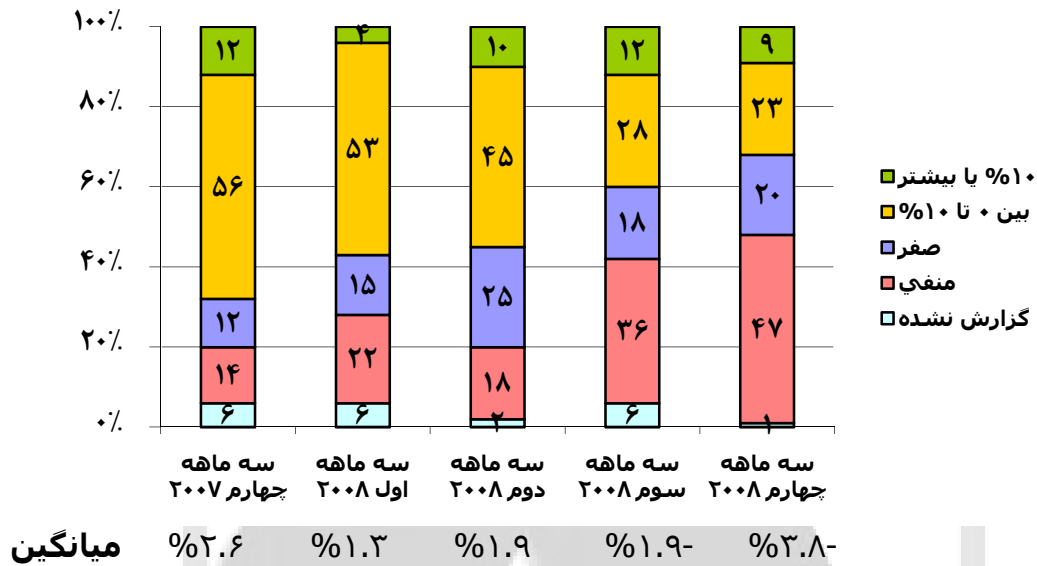
رشد صنعتی در یک سال تقویمی

رشد صنعتی شما در یک سال تقویمی چه میزان است؟

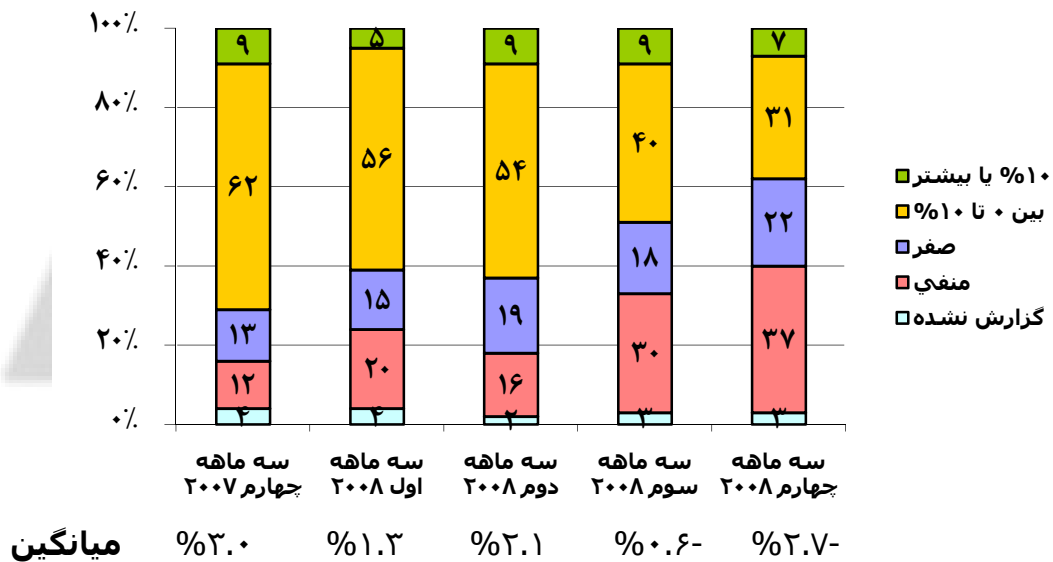
رشد صنعتی در سال تقویمی به طور متوسط -۳.۸٪ پیش بینی شده است که کمتر از -۱.۹٪ سه ماهه گذشته است. تولیدکنندگان صنعتی امریکایی که با آنها مصاحبه شده است میانگین رشد شرکت های خود را در سال ۲۰۰۸، ۱.۳٪ پیش بینی می کنند که این میزان بسیار بهتر از میزان رشد منفی صنعتی شان است.

نمودار ۲.۲ رشد صنعتی در یک سال تقویمی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

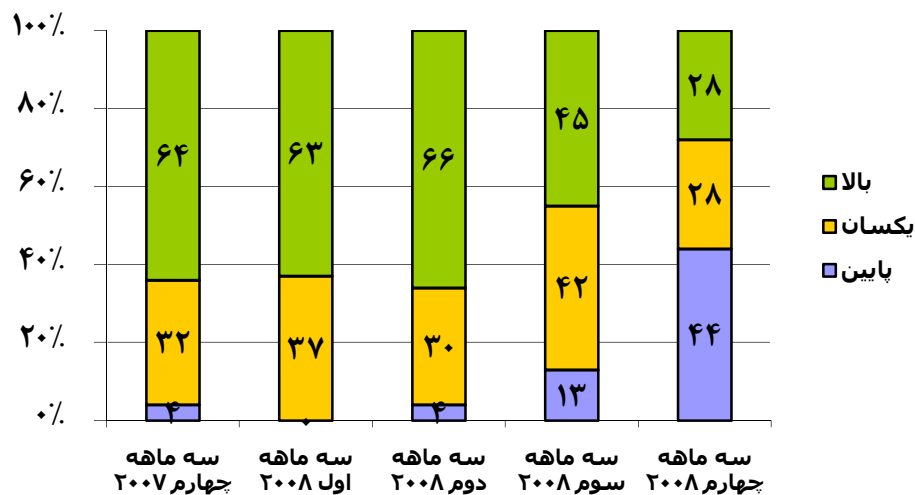
فروش های بین المللی

آیا میزان فروش های بین المللی در مقایسه با سه ماه گذشته بالاتر، پایین تر و یا مشابه است؟

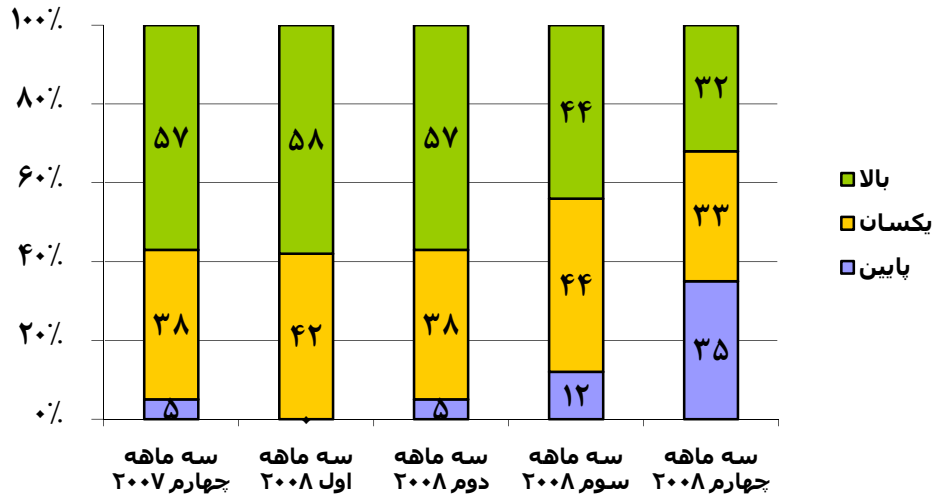
برای تولیدکنندگان صنعتی که فروش های برون مرزی دارند بازارهای بین المللی منفی شده است. در سه ماهه چهارم، تنها ۲۸٪ بازاریاب های بین المللی فروش های برون مرزی خود را افزایش داده اند در حالی که ۴۴٪ کاهش را گزارش داده اند که در مقایسه با عملکرد های بالا در ۴ سه ماهه گذشته بسیار پایین تر است.

نمودار ۲.۳ فروش های بین المللی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی بین المللی ۵۴ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۹۰ نفر می باشد.

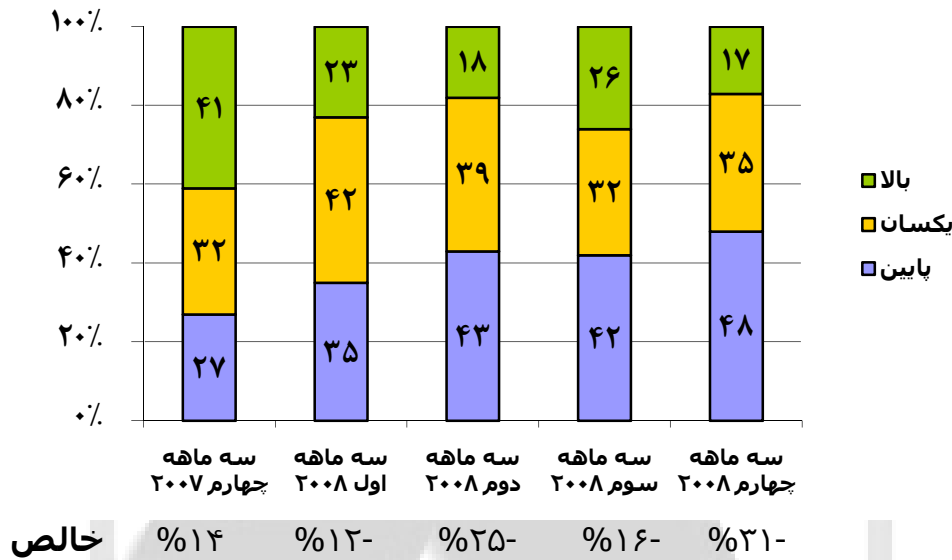
تغییرات سود ناخالص

ایا میزان سود ناخالص در مقایسه با سه ماه گذشته بالاتر، پایین تر و یا مشابه است؟

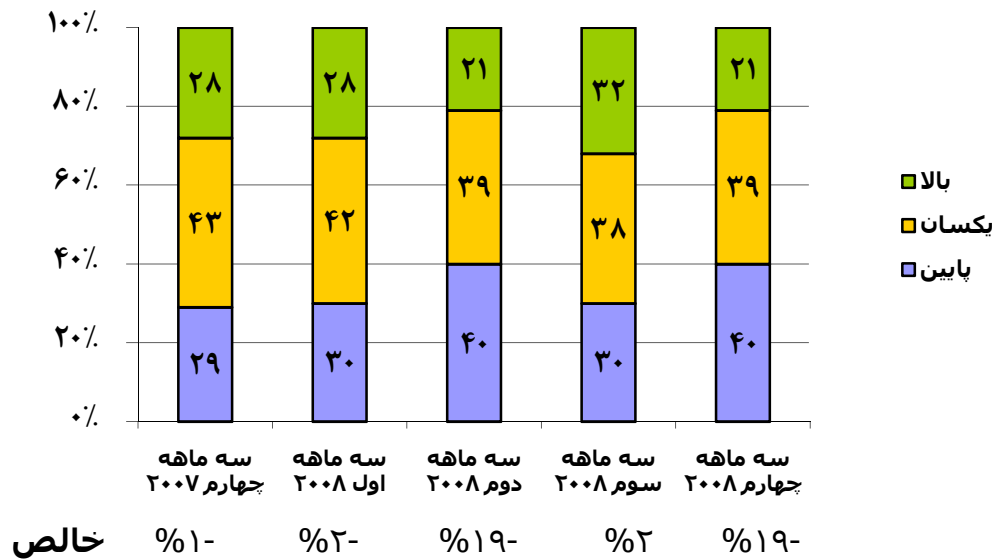
در سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۸، سود ناخالص برای ۱۷٪ تولیدکنندگان صنعتی بالاتر و برای ۴۸٪ پایین تر بود که در مجموع -۳۱٪ است یعنی در واقع الگوی افت ۳ سه ماهه قبل ادامه پیدا می کند.

نمودار ۲.۴ تغییرات سود ناخالص

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

تغییرات هزینه و قیمت

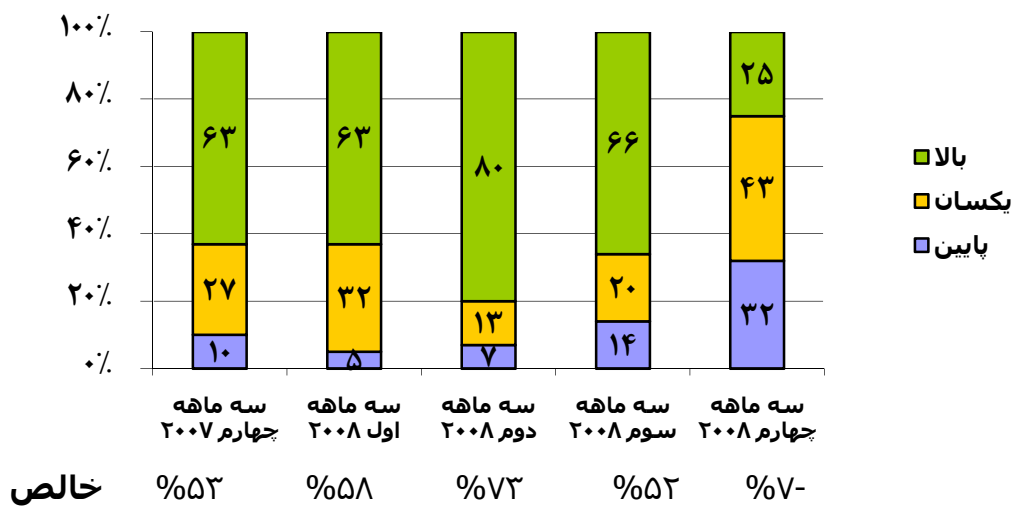
آیا هزینه ها در مقایسه با سه ماه گذشته بالاتر، پایین تر و یا مشابه است؟ قیمت ها چگونه؟

در سه ماهه چهارم، الگوی یکساله هزینه ها و قیمت های رو به افزایش (تورم) برعکس شد. تنها ۲۵٪ از تولیدکنندگان صنعتی امریکایی هزینه های بالاتری را گزارش کردند و ۳۲٪ هزینه های پایین تری را گزارش کردند. (در مجموع ۷٪ هزینه های پایین تری را گزارش کرده اند.) در سه ماهه چهارم، تولیدکنندگان صنعتی با بالا بردن قیمت ها در مقابل افزایش هزینه ها عکس العمل نشان دادند. تنها ۱۵٪ قیمت ها را افزایش دادند در حالی که ۳۳٪ قیمت ها را کاهش دادند و در مجموع ۱۸٪ قیمت ها را کاهش داده اند.

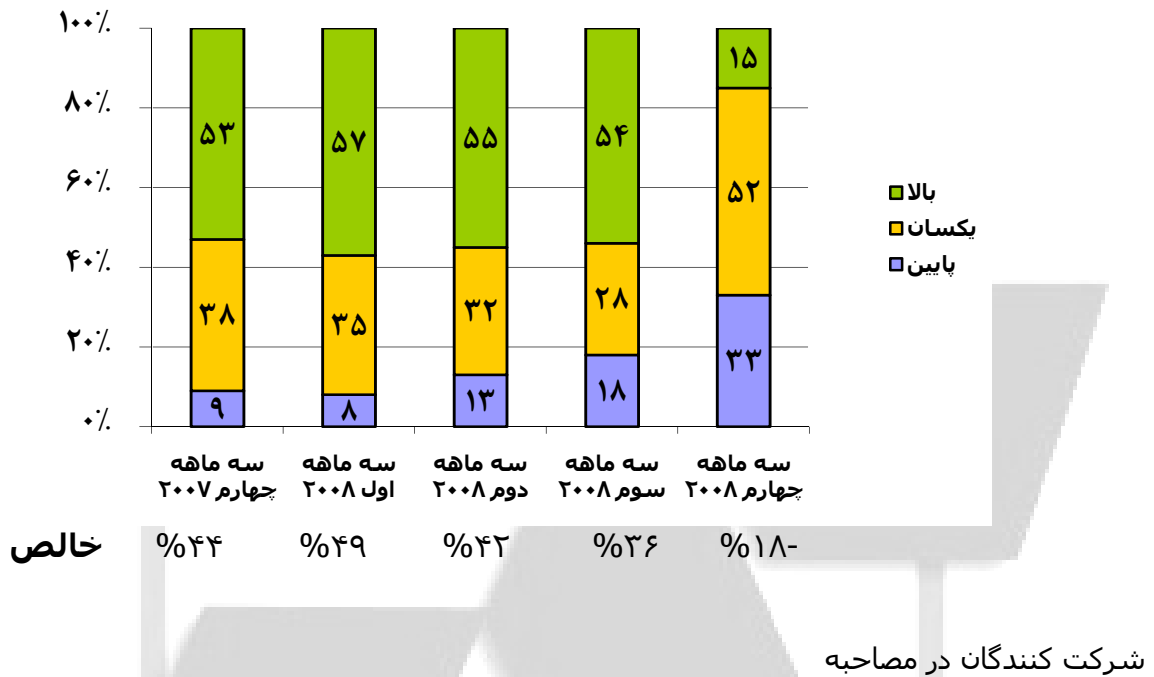
نمودار ۳.۴ تغییرات هزینه و قیمت

تولیدکنندگان صنعتی

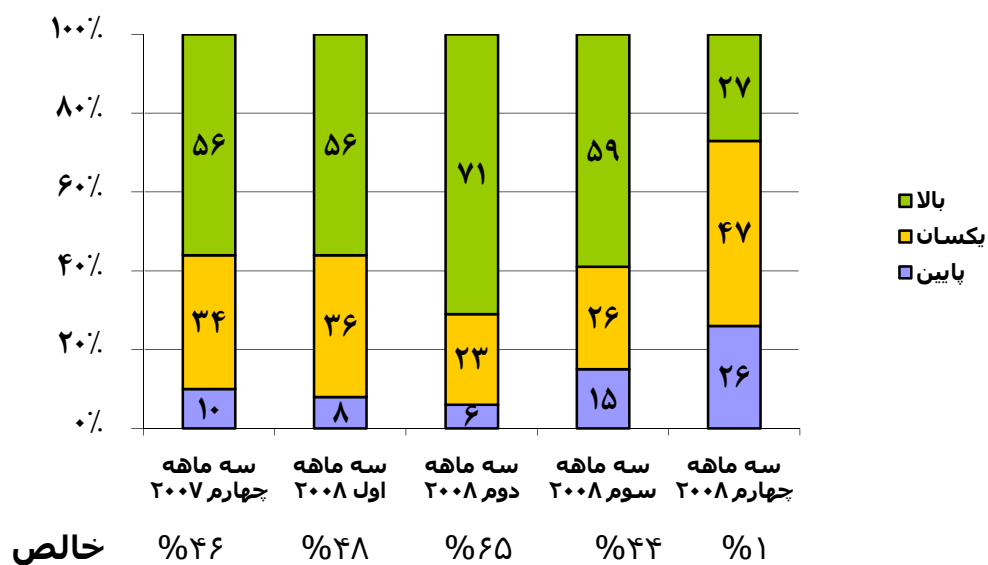
هزینه ها



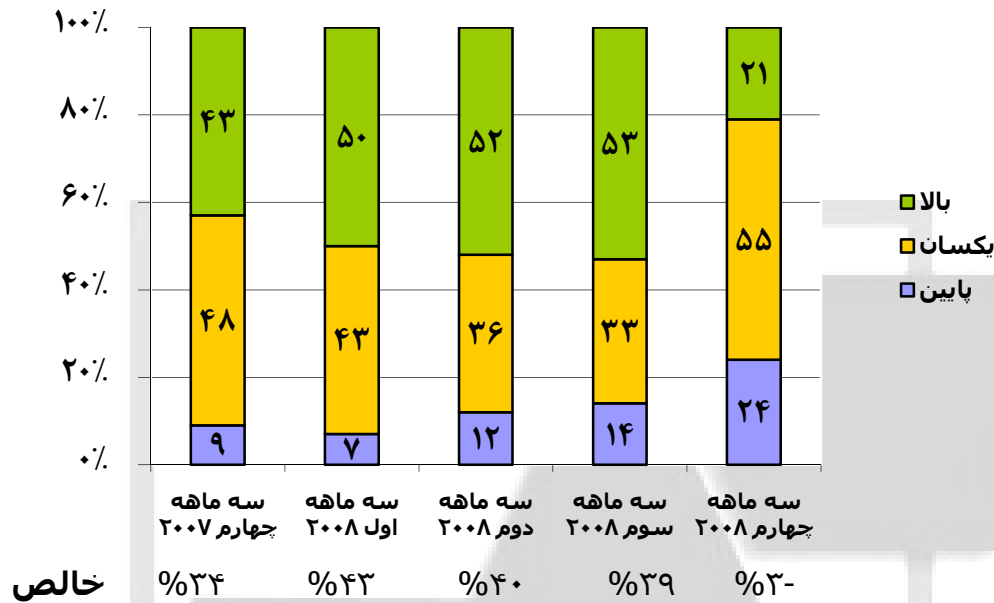
قیمت ها



هزینه ها



قیمت ها



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

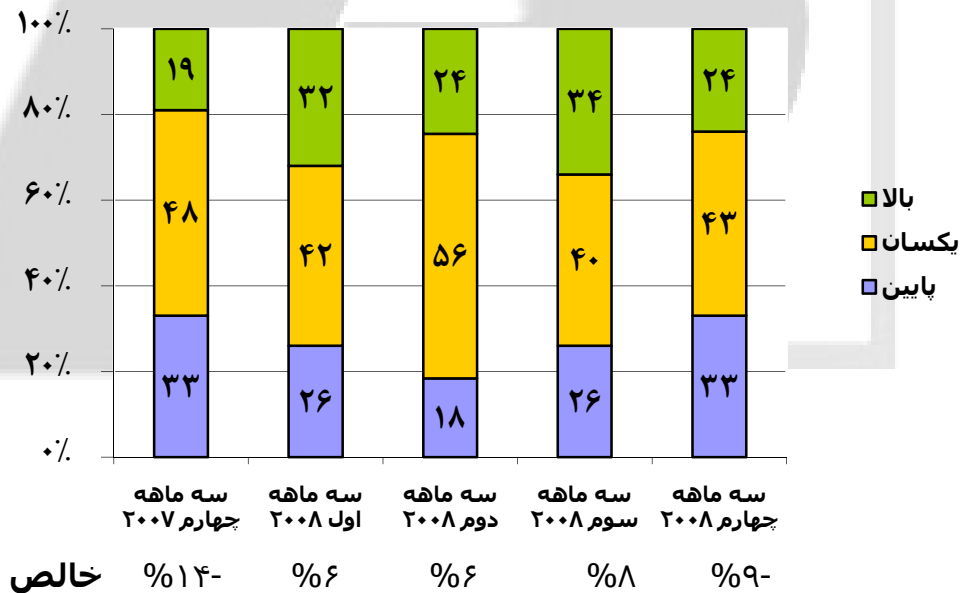
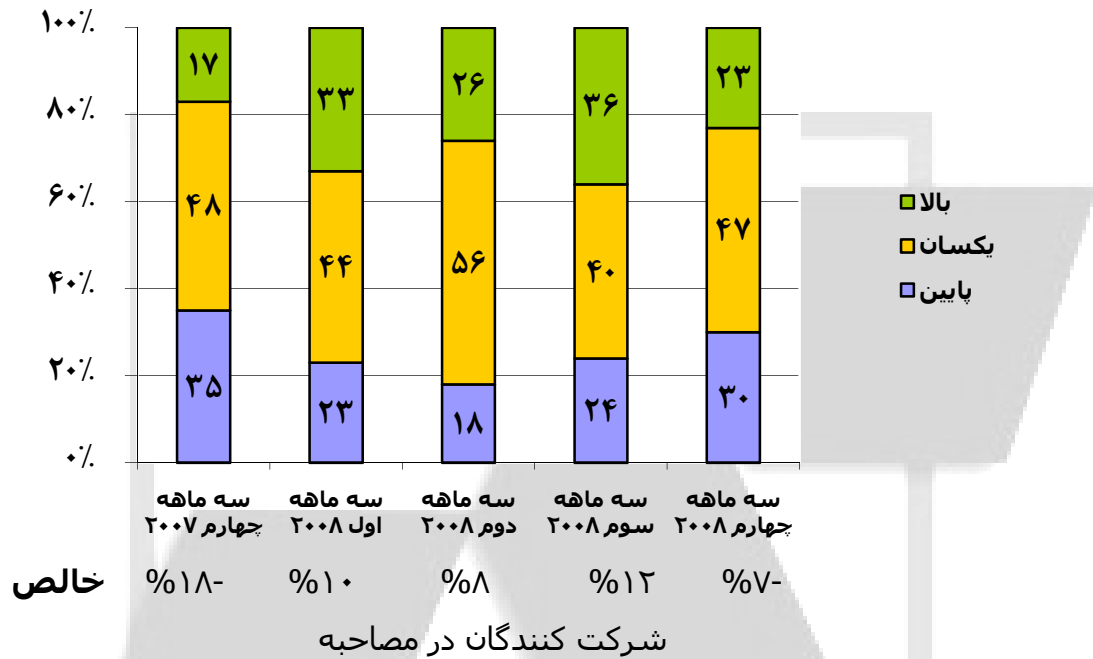
حرکت فهرست موجودی

آیا فهرست های موجودی تکمیل شده بعنوان درصدی از فروش در مقایسه با سه ماه گذشته بالاتر، پایین تر و یا مشابه است؟ (فقط شرکت های تولیدی)

به گزارش بیشتر تولیدکنندگان صنعتی امریکایی میزان صورت های موجودی پایین تر (۳۰٪)، بیش از صورت های موجودی بالاتر (۲۳٪) است. در مجموع ۷٪، میزان صورت های موجودی پایین تر، بیشتر است.

نمودار ۲.۶ حرکت فهرست موجودی

تولیدکنندگان صنعتی



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

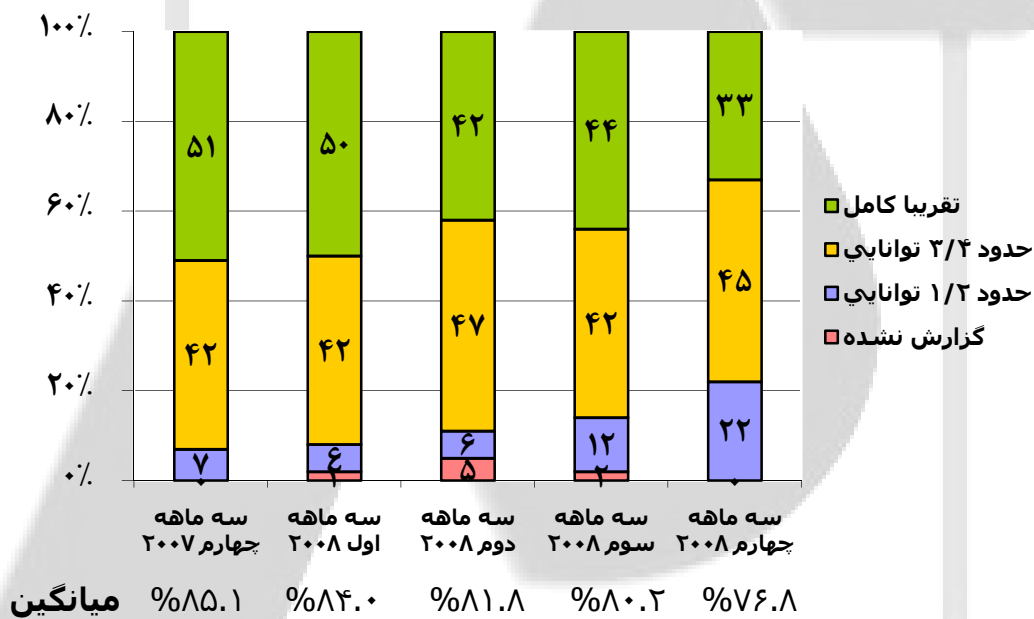
سطح توانایی عملیاتی

توانایی عملیاتی کنونی سازمان شما چه میزان است؟

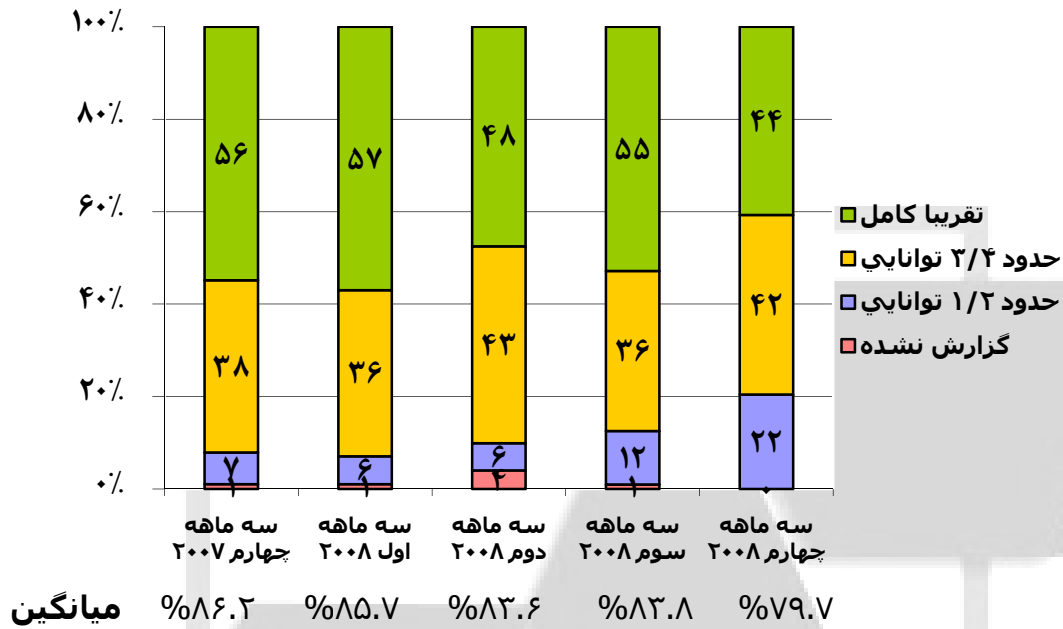
توانایی عملیاتی، برآورد سطح کارکرد کنونی کارمندان ثابت در مقایسه با کل کارکرد مورد نیاز است. در سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۸، میانگین توانایی عملیاتی تولیدکنندگان صنعتی امریکایی به سرعت به ۷۶.۸٪ سقوط کرد که بسیار کمتر از سه ماهه گذشته و سال گذشته است. در این سه ماهه تنها ۲۳٪ از تولیدکنندگان صنعتی اظهار توانایی کرده اند.

نمودار ۲.۷ سطح توانایی عملیاتی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

نگرش کاری در ۱۲ ماه آتی

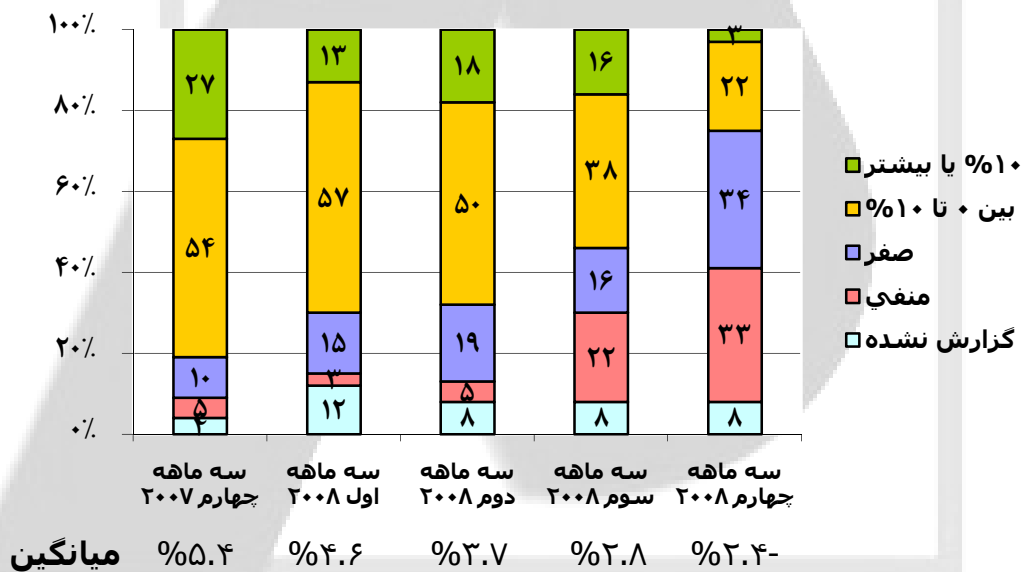
رشد درآمد در ۱۲ ماه آتی

رشد درآمد سازمان شما در ۱۲ ماه آتی چه میزان است؟

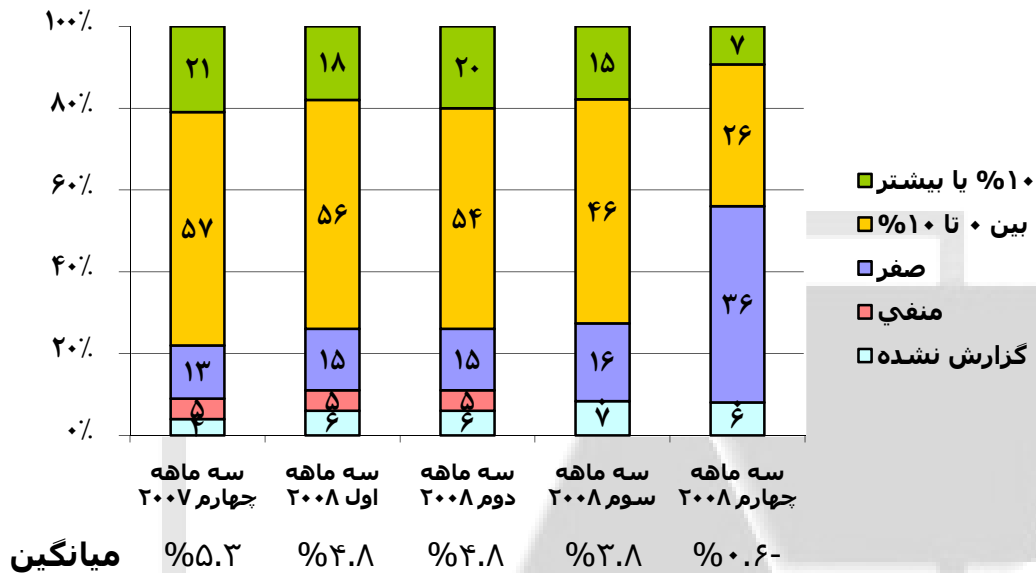
تولید کنندگان صنعتی امریکایی میانگین رشد -۲.۴ درصدی در ۱۲ ماه آتی را پیش بینی کرده اند که کمتر از ۲.۸ درصد سه ماهه پیش و بسیار کمتر از ۵.۴ درصد سال گذشته است. تنها ۲۵٪ رشد در سال آتی پیش‌بینی می‌شود (۳٪ رشد دورقمی و ۲۲٪ رشد تک رقمی را پیش بینی می‌کنند). اکثر شرکت‌ها رشد منفی را پیش بینی می‌کنند (۳۳٪ رشد منفی و ۲۵٪ رشد مثبت)

نمودار ۴.۱ رشد درآمد در ۱۲ ماه آتی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

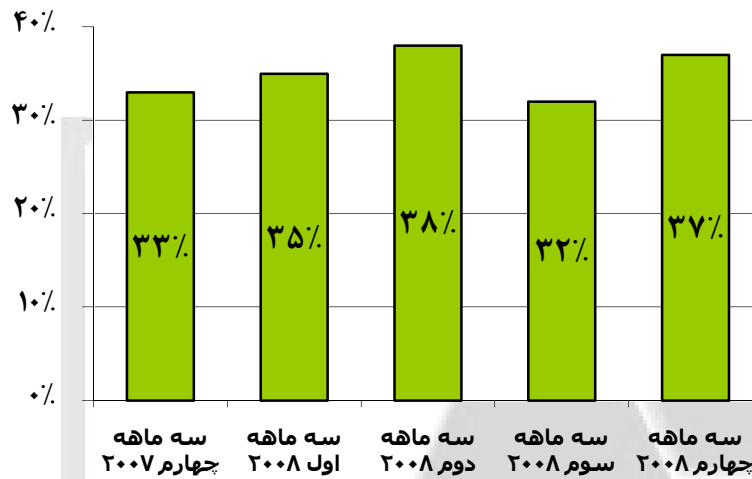
فروش های بین المللی در ۱۲ ماه آتی

چه درصدی از کل درآمد شرکت شما در ۱۲ ماه آتی از فروش های بین المللی ناشی می شود؟

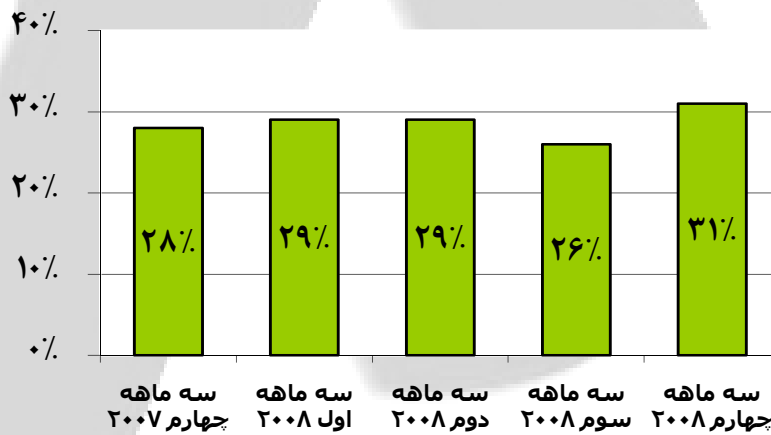
در میان فروش های برون مرزی، نسبت پیش بینی شده فروش های بین المللی از کل درآمد ۳۷٪ در ۱۲ ماه آتی است که بیشتر از ۳۲٪ سه ماهه پیش و ۳۳٪ سال گذشته است. بازاریاب های بین المللی همچنان انتظار دارند که درآمد در حال افول خود از بازارهای جهان را افزایش دهند.

نمودار ۴.۲ فروش های بین المللی در ۱۲ ماه آتی

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی بین المللی ۵۴ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۹۰ نفر می باشد.

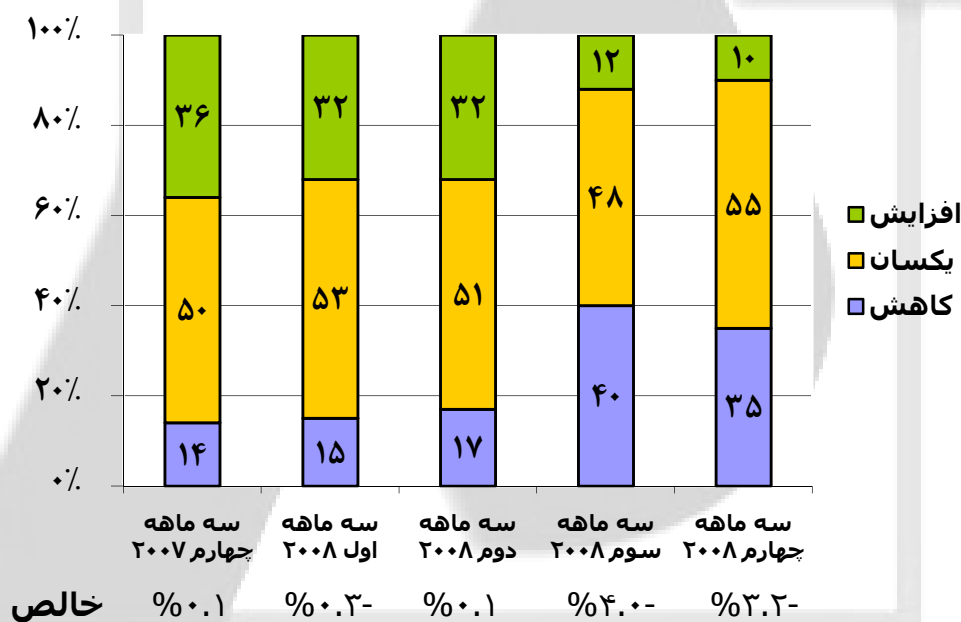
برنامه ریزی برای استخدام

آیا قصد دارید تعداد کارمندان همتراز تمام وقت خود را در سال آتی کاهش دهید و یا افزایش؟

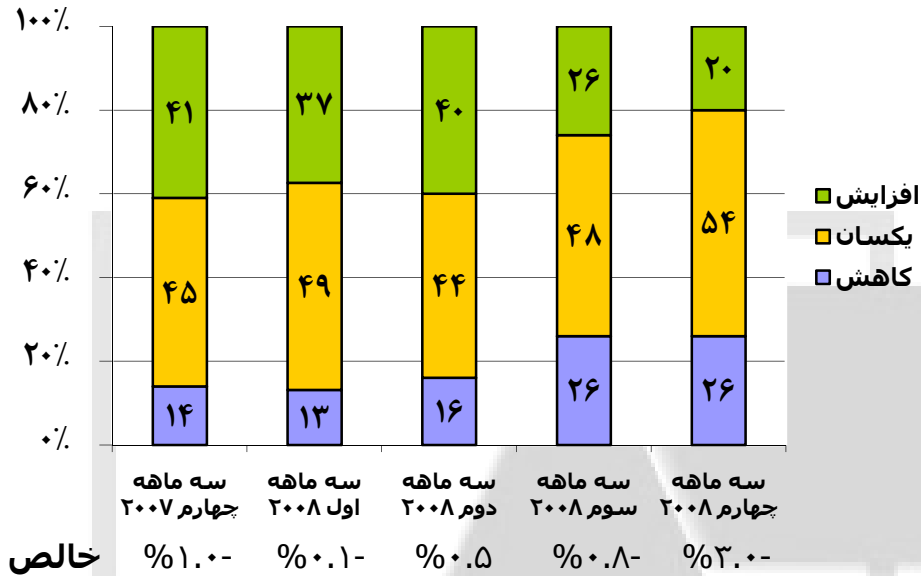
همانند سه ماهه گذشته، تنها ۱۰٪ از تولیدکنندگان صنعتی که با آنها مصاحبه شده است در نظر دارند نیروی کاری خود را در ۱۲ ماه آتی افزایش دهند اما ۳۵٪ در نظر دارند تعداد کارمندان همتراز تمام وقت را کاهش دهند. نیروی کار خالص -۳.۲٪ پیش بینی شده است که مشابه -۴٪ سه ماهه گذشته است. یک سال پیش، نیروی خالص ۰.۱٪ بود.

نمودار ۴.۳ برنامه ریزی برای استخدام

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

برنامه ریزی برای استخدام بر اساس نوع کارمندان

در نظر دارید چه نوع کارمندانی را در ۱۲ ماه آتی کاهش و یا افزایش دهید؟

تنها ۱۰٪ تولیدکنندگان صنعتی که با آنها مصاحبه شده است در نظر دارند در طی ۱۲ ماه آتی استخدام داشته باشند که در مقایسه با سه ماهه گذشته تنها کمی کمتر، اما ۲۶٪ کمتر از سال گذشته است.

نمودار ۴.۴ برنامه ریزی برای استخدام بر اساس نوع کارمندان

تولیدکنندگان صنعتی

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸ %۱۰	سه ماهه سوم ۲۰۰۸ %۱۲	سه ماهه دوم ۲۰۰۸ %۳۲	سه ماهه اول ۲۰۰۸ %۳۲	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷ %۳۶	برنامه ریزی برای استخدام (خالص)
%۵	%۶	%۲۷	%۲۳	%۲۶	• متخصص / کارشناس فنی
%۳	%۴	%۸	%۲۳	%۲۴	• کارمند ماهر
%۳	%۲	%۱۰	%۱۳	%۱۴	• کارمند دفتری
%۲	%۲	%۱۰	%۱۳	%۱۷	• کارمند خط تولید
%۲	%۴	%۱۵	%۱۲	%۱۲	• فروش / بازاریابی

شرکت کنندگان در
مصاحبه

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸ %۱۰	سه ماهه سوم ۲۰۰۸ %۱۲	سه ماهه دوم ۲۰۰۸ %۳۲	سه ماهه اول ۲۰۰۸ %۳۲	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷ %۳۶	برنامه ریزی برای استخدام (خالص)
%۵	%۶	%۲۷	%۲۳	%۲۶	• متخصص / کارشناس فنی
%۳	%۴	%۸	%۲۳	%۲۴	• کارمند ماهر
%۳	%۲	%۱۰	%۱۳	%۱۴	• کارمند دفتری
%۲	%۲	%۱۰	%۱۳	%۱۷	• کارمند خط تولید
%۲	%۴	%۱۵	%۱۲	%۱۲	• فروش / بازاریابی

توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

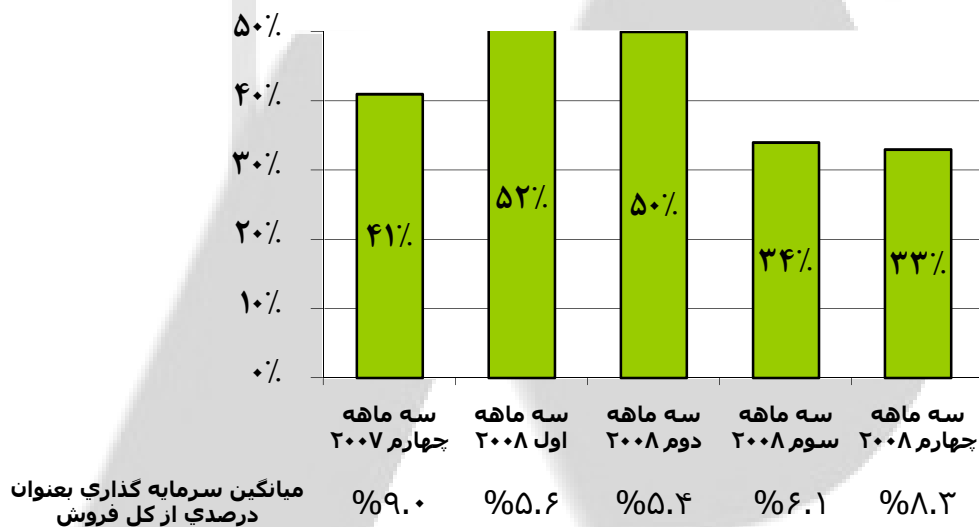
برنامه ریزی برای سرمایه گذاری های جدید کلان

آیا برای سرمایه گذاری های جدید کلان در ۱۲ ماه آتی برنامه ریزی کرده اید؟ اگر چنین است در نظر دارید چه درصدی از کل فروش را سرمایه گذاری کنید؟

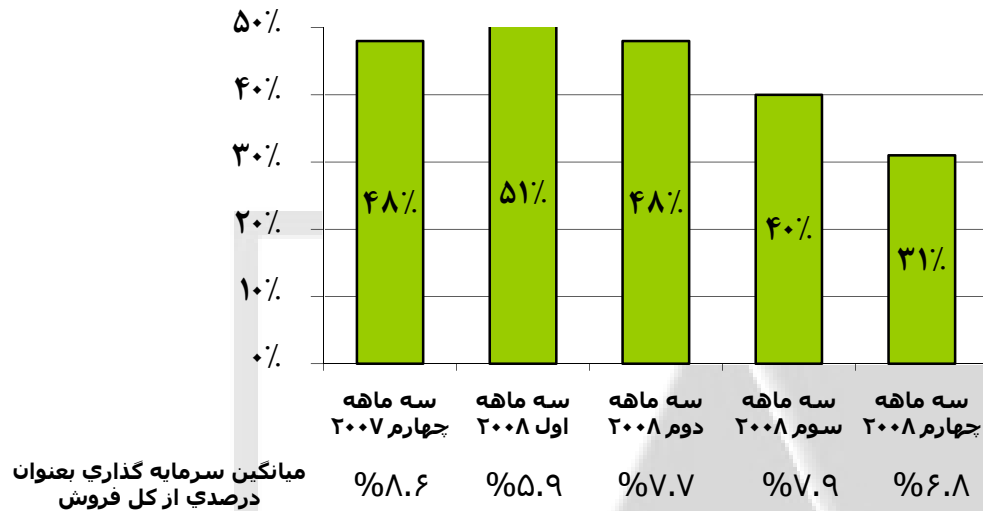
همانند سه ماهه گذشته، ۳۳٪ تولیدکنندگان صنعتی امریکایی که با آنها مصاحبه شده است در نظر دارند سرمایه گذاری های کلانی در ۱۲ ماه آتی انجام دهند که ۸٪ کمتر از ۴۱٪ سال گذشته است. میانگین سرمایه گذاری بعنوان درصدی از کل فروش تا ۸.۳٪ افزایش یافت که همراستا با ۹ درصد سال گذشته است.

نمودار ۴.۵ برنامه ریزی برای سرمایه گذاری های جدید کلان

تولیدکنندگان صنعتی



شرکت کنندگان در مصاحبه



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

برنامه ریزی برای افزایش هزینه های عملیاتی

پیش بینی می کنید هزینه های کدام قسمت ها در طی ۱۲ ماه آتی افزایش یابد؟

نگاهی به ۱۲ ماه آتی نشان می دهد که سه نوع هزینه در حال افزایش، تولیدکنندگان صنعتی امریکایی را هدایت می کند: گسترش جغرافیایی، فن آوری اطلاعات و معرفی خدمات و تولیدات جدید. گسترش جغرافیایی از ۱۰٪ به ۳۰٪ افزایش یافت که همراستا با سال گذشته است. هزینه های IT سه ماه به سه ماه افزایش یافته و از ۴٪ به ۲۸٪ رسید اما بسیار پایین تر از ۴۸٪ سال گذشته است.

نمودار ۴.۶ برنامه ریزی برای افزایش هزینه های عملیاتی

تولیدکنندگان صنعتی

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸	سه ماهه سوم ۲۰۰۸	سه ماهه دوم ۲۰۰۸	سه ماهه اول ۲۰۰۸	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷	
%۵۷	%۶۴	%۷۷	%۷۵	%۸۲	برنامه ریزی برای افزایش هزینه ها (خالص)
%۳۰	%۲۰	%۳۵	%۲۷	%۳۱	• گسترش جغرافیایی
%۲۸	%۲۴	%۳۸	%۴۰	%۴۸	• فن آوری اطلاعات
%۲۳	%۲۶	%۴۸	%۳۸	%۴۲	• معرفی خدمات و تولیدات جدید
%۱۸	%۲۰	%۲۷	%۲۵	%۳۴	• گسترش تسهیلات
%۱۸	%۲۶	%۳۰	%۳۳	%۳۴	• ادغام شرکت
%۱۵	%۲۴	%۴۰	%۳۵	%۳۶	• تحقیق و پیشرفت
%۷	%۱۴	%۱۳	%۲۳	%۲۹	• بازاریابی و تبلیغات فروش
%۳	%۱۲	%۱۷	%۱۵	%۹	• تجارت اینترنتی
%۲	%۱۲	%۱۲	%۱۵	%۱۵	• تبلیغات

شرکت کنندگان در مصاحبه

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸	سه ماهه سوم ۲۰۰۸	سه ماهه دوم ۲۰۰۸	سه ماهه اول ۲۰۰۸	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷	
%۵۸	%۶۹	%۷۸	%۸۴	%۸۲	برنامه ریزی برای افزایش هزینه ها (خالص)
%۲۸	%۲۳	%۳۰	%۲۷	%۳۱	• گسترش جغرافیایی
%۳۳	%۲۹	%۴۳	%۴۶	%۴۹	• فن آوری اطلاعات
%۲۱	%۳۰	%۴۸	%۳۶	%۴۴	• معرفی خدمات و تولیدات جدید
%۲۰	%۲۴	%۲۹	%۲۹	%۳۱	• گسترش تسهیلات

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸	سه ماهه سوم ۲۰۰۸	سه ماهه دوم ۲۰۰۸	سه ماهه اول ۲۰۰۸	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷	
۲۲%	۲۵%	۳۰%	۳۳%	۳۷%	• ادغام شرکت
۱۵%	۱۷%	۲۹%	۲۷%	۲۶%	• تحقیق و پیشرفت
۱۴%	۱۸%	۱۶%	۲۲%	۳۲%	• بازاریابی و تبلیغات فروش
۷%	۱۳%	۱۸%	۱۷%	۱۴%	• تجارت اینترنتی
۱۰%	۱۵%	۱۲%	۱۴%	۲۲%	• تبلیغات

توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

موانع پیش بینی شده رشد کاری

آیا در طی ۱۲ ماه آتی هیچ یک از موارد ذیل مانع رشد کاری شما می شود؟

در ۱۲ ماه آتی دو مانع بالقوه در مقابل رشد کاری پیش بینی شده است که شامل فقدان تقاضا و کاهش سوددهی می باشد. نگرانی در خصوص فقدان تقاضا بزرگترین مانع رشد در نظر شرکت کنندگان در مصاحبه است که به ۸۵% رسیده است.

نمودار ۴.۷ موانع پیش بینی شده در مقابل رشد کاری

شرکت کنندگان در مصاحبه

تولیدکنندگان صنعتی



توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.

برنامه ادغام شرکت ها و نوآوری های دیگر کاری

در طی ۱۲ ماه آتی آیا در نظر دارید در یکی از نوآوری های جدید کاری ذیل شرکت کنید؟

برنامه ادغام شرکت ها در میان تولیدکنندگان صنعتی امریکایی در ۱۲ ماه آتی به همان اندازه ۳۲٪ سه ماهه چهارم باقی مانده است. ۲۵٪ در نظر دارند شرکت دیگری را خریداری کنند، ۸٪ اظهار داشته اند که ممکن است بخشی از شرکت خود را بفروش برسانند و ۳٪ در نظر دارند بخش یا بخش هایی از شرکت خود را بعنوان یک شرکت مستقل جدا کنند. برنامه های گسترش به بازار های جدید برون مرزی در ۳۲٪ باقی مانده است که همگام با پیوستگی های جدید استراتژیکی است که ۳۰٪ است.

نمودار ۴.۸ برنامه ادغام شرکت ها و نوآوری های دیگر کاری

تولیدکنندگان صنعتی

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸	سه ماهه سوم ۲۰۰۸	سه ماهه دوم ۲۰۰۸	سه ماهه اول ۲۰۰۸	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷	
۶۰٪	۷۰٪	۶۳٪	۶۰٪	۶۶٪	نوآوری های جدید کاری (خالص)
۳۲٪	۳۲٪	۴۰٪	۳۷٪	۴۴٪	• فعالیت ادغام شرکت ها (خالص)
۲۵٪	۲۸٪	۳۳٪	۳۳٪	۳۶٪	○ خرید شرکت دیگر
۸٪	۲٪	۱۰٪	۷٪	۱۴٪	○ فروش تمام و یا بخشی از شرکت
۳٪	۴٪	۸٪	۸٪	۹٪	○ جداسازی بخشی از شرکت بصورت مستقل
۳۲٪	۳۲٪	۳۰٪	۳۰٪	۲۹٪	• گسترش به بازارهای جدید خارجی
۳۰٪	۳۲٪	۲۳٪	۳۰٪	۳۷٪	• پیوستگی های جدید استراتژیکی

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸	سه ماهه سوم ۲۰۰۸	سه ماهه دوم ۲۰۰۸	سه ماهه اول ۲۰۰۸	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷	
%۲۵	%۲۸	%۲۷	%۳۰	%۲۷	• سرمایه گذاری های مشترک جدید
%۲۰	%۲۰	%۱۷	%۲۵	%۲۰	• تسهیلات جدید خارجی
%۱۵	%۱۶	%۱۰	%۱۰	%۱۴	• کاهش فعالیت در بازارهای خارجی
%۱۳	%۱۰	%۵	%۱۰	%۱۰	• اتمام/ کاهش تسهیلات خارجی

شرکت کنندگان در مصاحبه

سه ماهه چهارم ۲۰۰۸	سه ماهه سوم ۲۰۰۸	سه ماهه دوم ۲۰۰۸	سه ماهه اول ۲۰۰۸	سه ماهه چهارم ۲۰۰۷	
%۶۰	%۶۳	%۶۲	%۶۰	%۶۷	نوآوری های جدید کاری (خالص)
%۳۳	%۳۲	%۴۰	%۴۰	%۴۳	• فعالیت ادغام شرکت ها (خالص)
%۲۷	%۲۷	%۳۱	%۳۶	%۳۶	○ خرید شرکت دیگر
%۹	%۵	%۱۱	%۷	%۱۴	○ فروش تمام و یا بخشی از شرکت
%۵	%۵	%۸	%۹	%۶	○ جداسازی بخشی از شرکت بصورت مستقل
%۳۰	%۲۶	%۲۹	%۳۲	%۲۹	• گسترش به بازارهای جدید خارجی
%۲۷	%۳۰	%۲۳	%۳۲	%۴۰	• پیوستگی های جدید استراتژیکی
%۲۵	%۲۶	%۲۹	%۲۷	%۲۸	• سرمایه گذاری های مشترک جدید
%۱۶	%۱۳	%۱۲	%۱۷	%۱۴	• تسهیلات جدید خارجی
%۱۲	%۱۲	%۸	%۱۰	%۱۰	• کاهش فعالیت در بازارهای خارجی
%۹	%۵	%۳	%۵	%۸	• اتمام/ کاهش تسهیلات خارجی

توجه: در سه ماهه چهارم ۲۰۰۸، تعداد تولیدکنندگان صنعتی ۶۰ نفر و تعداد شرکت کنندگان در مصاحبه ۱۰۳ نفر می باشد.